

公司簡介



- 益盛科技軟體有限公司
- <https://des13.com>
- 成立於2013年
- 以客製化程式、軟體開發為核心主力
- 開源軟體Joomla定制整合與功能實現
- 客戶涵蓋上市跨國公司、企業電商、學校、政府組織
- 林玉鈴協理 / ring@des13.com / 04-23174836#15



I-GODOS
線上商圈

- <https://igodos.com.tw/>
- 5合一集客行銷專案
- 整合官網+一頁式品牌商店+社群行銷+SEO廣告投放
- +電子商務金物流串接
- 你有好產品在尋找合適的通路嗎？
- 我們融合實體商家與線上商圈，締造超人氣話題，拉近虛擬與實境之間距離，達到品牌曝光及數位行銷的優異效益。
- 推出一頁式品牌商店，讓消費者宛如瀏覽線上櫥窗，使品牌優勢一目了然、盡收眼底，點擊之間創造最大價值，



什麼是跨境電子商務?

★消費者和賣家在不同的關境（海關關稅法適用的領域，有時與國境一致，有時則否，例如一個國家有不同的經濟特區適用不同關稅。）透過電子商務平台完成交易、支付結算與國際物流送貨的一種國際商業活動。因為近年來網路的發達而日益蓬勃，是國際貿易的一種型態。

為什麼要做跨境電商?

★國際電商2018年將成長到**2.5兆美金**(資料：eMarketer)，
中國電子商務市場規模預計到2020年，將達**1.7萬億元美金**(資料：阿里研究院)，
台灣B2B+B2C電子商務市場規模預估**385億美金**（資料：資策會），

圖片：倚強科技

不是問“為什麼要做跨境電商”，

而是問“你為什麼不做跨境電商呢？”



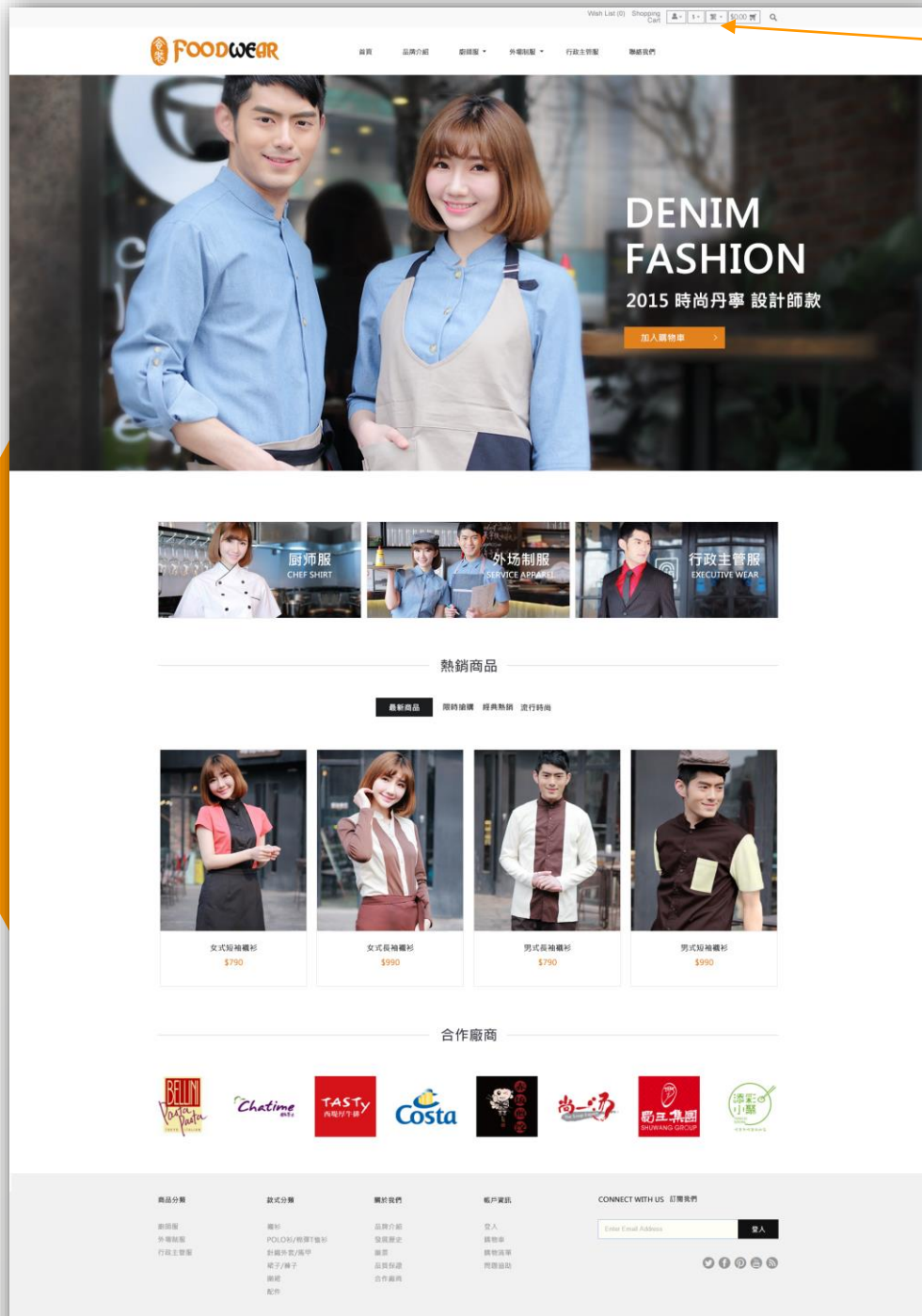
創業者聯盟重新整理跨境商務的十二個前置作業-

★ 網站可進行項目

- ★ (1) 支援多國語言 – 可以隨著瀏覽器自動跳轉語言
- (2) 跨境物流倉儲
- (3) 跨境數據調查
- ★ (4) 跨境金流支付 – 串接美國paypal、大陸支付寶，只要提供api文件即可串接
- ★ (5) 使用行為操作 – 進行客製化程式設計
- ★ (6) 客製介面版型 – 進行客製化視覺設計
- ★ (7) 在地化的物流 – 可進行客製化串接
- ★ (8) 在地化的支付 – 只要提供api文件即可串接
- (9) 當地實體店家
- ★ (10) 當地雲端服務 - 協助購買阿里雲主機
- (11) 當地語言翻譯
- (12) 當地線上客服

亮點分析

- 網路購物，更快更直覺
- 手機、平板、桌機...多元螢幕顯示
- 視覺美型
- 功能整合
- SEO優化模組
- 客戶管理
- 專屬網址
- 數位國際化



多

種貨幣切換 多國語言網站

- 隨客戶瀏覽器的使用語言自動轉換語系。引導到該國支援的支付方式，支付當地貨幣，由當地物流出貨。
- 依照每日匯率換算該國價格

精

準曝光

- 專屬品牌形象
- 刊登平台
- 市場分析
- 廣告投放
- 媒體曝光
- 結合分眾主題粉絲團貼文超過10,000次曝光
- GOOGLE關鍵字投放
- GA流量分析系統



圖片輪播展示：廣告banner

除了風俗民情禁忌外，要配合不同國度，製作適合的廣告或活動。例如復活節或美國的黑色星期五，就是年度最大特賣。



物流運費估算

輸入地區可自動估算運費。

消費者可自行選擇最適合的運費。

省去來往溝通時間成本。



第三方註冊登入

提供FB、Google、微信、騰訊帳號登入註冊

節省消費者註冊時間，增加購買意願



數據分析



服務諮詢

- <https://des13.com>
- Line: @fcd9356d
- 林玉鈴協理 / ring@des13.com / 04-23174836#15



全球商機搜尋器

LED關鍵字在歐美的搜尋成效如下：

- ① 目標客群：美洲與歐洲的使用族群
- ② LED 關鍵字在美國 (英文) 的搜尋次數為110,000次 / 月
- ③ LED 關鍵字在歐洲的搜尋次數
排名第一為德國 (德語) 40,500次/月
排名第二為法國 (法語) 33,100次/月
排名第三為英國 (英文) 27,100次/月
- ④ LED 關鍵字在亞洲的搜尋次數
排名第一為印度 (英文) 60,500次/月