益盛科技
軟體有限公司

益盛科技｜品牌自建電商提案

製作：專案經理　林玉鈴
聯絡電話：04-37072202
LINE@：@igodos
日期：2025.04.28
提案廠商：益盛科技軟體有限公司

品牌分析

- 重視「天然、養生、安心感」，
  主力客群以媽媽族群為核心。
- 定位為「讓人敢買第一口、
  願意持續回購的信任型產品」。
- 我們的提案從品牌角度出發，
  功能與介面設計皆圍繞「信任 + 成長」兩大主軸。

專案需求：

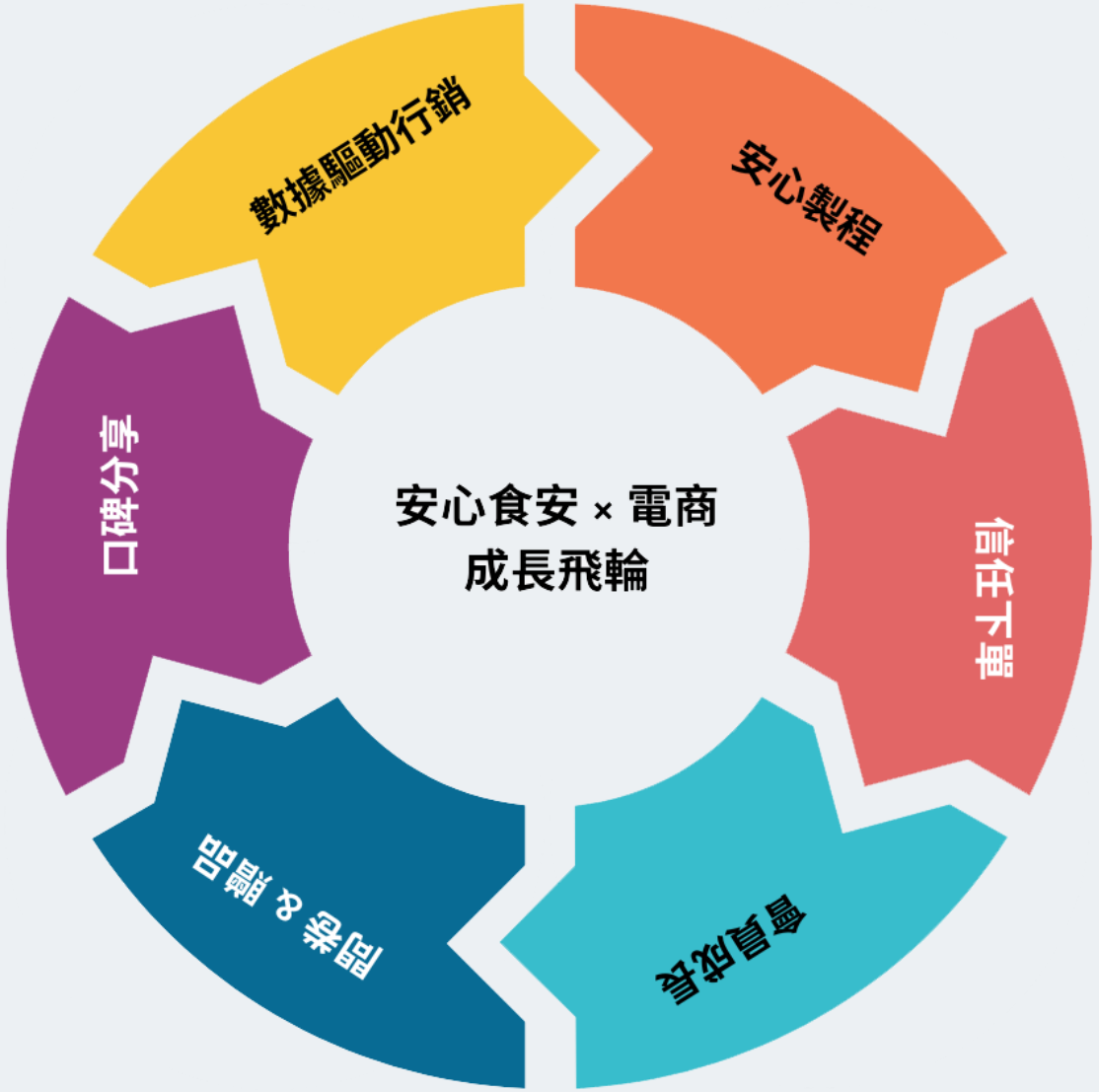
打造一個結合「安心食安」與「品牌成長」的專屬電商平台。

網站將依婦幼與成人保健需求分區，打造符合手機與電腦瀏覽的舒適購物體驗。

結帳流程支援綠界金流、電子發票、滿額免運與贈品設定。

會員系統具備手機OTP驗證、問卷贈禮、未付款提醒與分級優惠，搭配後台數據報表，讓行銷更有策略。

結合ISO/HACCP 檢驗露出，強化品牌信任力，全站啟用SSL、防火牆與每日備份，讓安心從購物體驗到資安防護一次到位。



安心食安 × 品牌成長：系統化解決方案總覽

① 品牌信任｜讓顧客安心買第一次
② 轉換下單｜購物流程無阻力
③ 會員黏著｜不是成交，而是開始
④ 行銷工具｜讓推薦變成新訂單
⑤ 數據後台｜品牌經營的雷達中心
⑥ 資安維運｜穩定是最強的服務

核心功能對照表

內建功能（✓）與需客製化項目（✦）

功能分類	功能名稱	是否內建	備註
🛍 商品與購物流程	商品分類（婦幼 / 成人）	✓	支援多層分類、圖文介紹
	購物車 + 結帳流程	✓	流程精簡，支援訪客下單
	滿額免運 / 隨附贈品	✓	可指定金額條件與贈品設定
	綠界金流串接（信用卡）	✓	客戶須自行申請特店
	金財通電子發票串接	✦	需配合商家帳號與 API 文件
👤 會員系統	手機號碼 OTP 驗證註冊	✦	串接簡訊平台（如 MessageBird、Twilio）
	會員分級與折扣	✓	可依購買金額自動分級折扣
	收藏清單（Wishlist）	✓	前台顯示與後台可查統計
	未付款提醒 / 列表	✦	信件提醒 + 專區列表
	問卷填寫贈品機制	✦	後台可設定題目與自動派獎
💬 行銷模組	優惠券 / 折扣碼	✓	多組一次性券、指定區間使用
	分享推薦碼機制	✦	產出推薦連結，後台可統計
	SEO 文章管理	✓	支援分類、標籤、meta 設定
📊 後台管理	訂單 / 會員 / 問卷報表	✓	一鍵匯出 Excel 對帳
	權限管理（管理員分權）	✓	可設定只讀 / 可編輯身分
🔐 資安維運	全站 SSL 憑證	✓	免費 Let's Encrypt 憑證
	防火牆與安全機制	✓	基本防護 + 每日備份
	ISO / HACCP 檢驗資料上傳欄位	✓	商品後台增加「檢驗報告 PDF」欄

客製亮點詳解

✦ 手機 OTP 驗證登入 | 強化會員真實性

會員註冊與登入時啟用簡訊 OTP 驗證，確保手機號碼真實、有效，降低假帳號與行銷資源浪費。同時支援「重新發送」、「秒數倒數」與「超過次數鎖定」等機制，提升使用體驗與安全性。此機制不僅提升會員資料品質，也讓後續發送優惠、問卷、生日禮更精準有效。

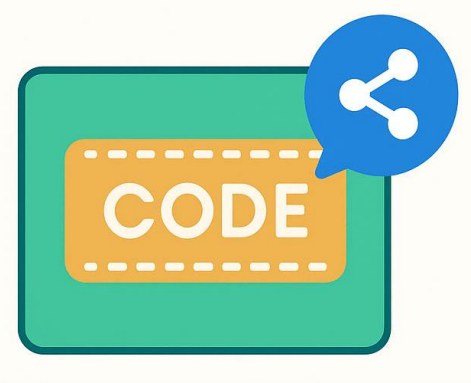
✦問卷填寫贈品機制 | 收集需求 × 提升回購

結合「加入會員」或「購後體驗」，設定固定問卷題目（如體質、需求、生活習慣），填寫後自動發送贈品或優惠碼。後台可設定不同問卷表單、查看填答結果並匯出報表，幫助品牌進一步洞察會員輪廓、開發新品方向，讓行銷更精準。此功能亦可與會員分級、再行銷模組串接。

客製亮點詳解

✦ 未付款提醒 / 列表 | 喚回遺漏訂單，提升轉換率

會員將商品加入購物車但未完成結帳時，系統會自動將訂單暫存至「未付款清單」，會員登入後可一鍵查看、快速結帳。同時後台可設定自動 Email / 簡訊提醒（如 24 小時未付款提醒），降低遺漏與棄單率。此功能可與優惠券或限時折扣搭配，引導顧客重新下單，是提升轉單率的高效工具。



✦分享推薦碼機制 | 讓每位會員都變成你的推廣員

每位會員都能產生個人專屬推薦碼或連結，分享給親友下單後，雙方皆可獲得優惠（如折扣、贈品、購物金）。後台可追蹤推薦人與被推薦者紀錄，方便統計分享效益並設定獎勵機制。無需外掛系統就能啟動「社群口碑成長飛輪」，特別適合以媽媽群組、熟客圈為主力的健康品牌。

顧客旅程地圖

進入結帳頁面	歷史資料追蹤	自動化再溝通	二次回購
自動化觸發	近一個月未消費 e-mail 追蹤 提醒結帳	e-mail發送 售後關懷 保健新知軟性文章	發送折價券

預期效益

•線上銷售增長：

提升品牌曝光與轉化率

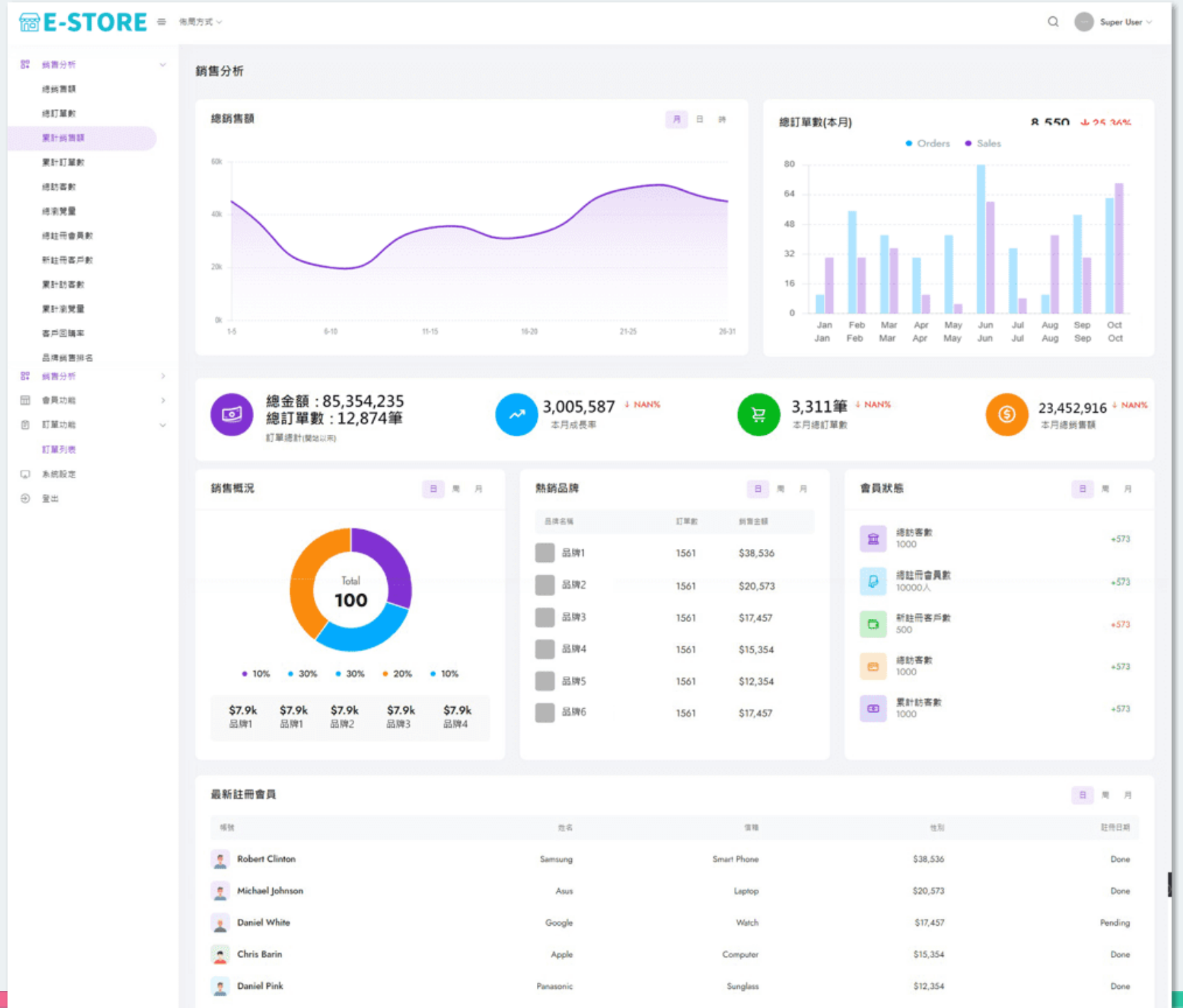
•用戶體驗提升：

增加消費者黏著度與回購率

•營運效率優化：

整合會員與訂單管理，

降低客服成本



SEO + 安心兩手抓

打造會被搜尋、讓人放心購買的電商平台：

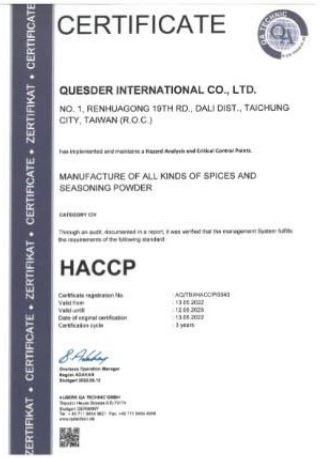
- **SEO 結構優化**
- **搜尋曝光提升**：
- **安心信任強化**：
- **品牌信任感**：

•從搜尋→點擊→購買，整條路徑都能放心

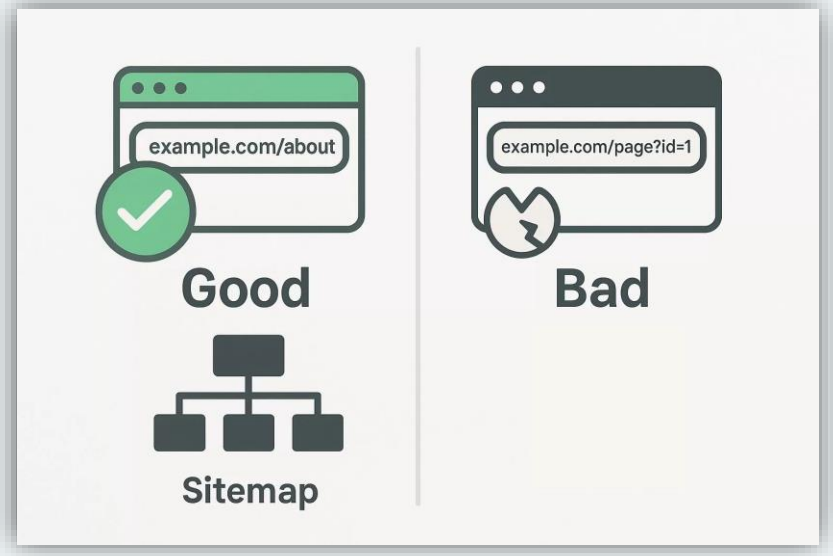
讓消費者「看得到、找得到、買得下手」的關鍵佈局。

ISO 22000 國際標準化組織食品安全管理體系認證 (中/英)

HACCP 食品安全管制系統認證 (中/英)



我們的客戶：奎斯德https://questfood.esangtek.com/



良好 vs 糟糕 網址結構對比 + sitemap/robots 示意圖

技術架構 × 資安防護

穩定、安全、可長期經營

整套技術設計不只為了現在，更為未來 5 年成長預留空間。

1. 整體平台採用 PHP + MySQL 架構，建置於 Linux 環境，搭配模組化 CMS 系統，前後台清晰分權，方便擴充與維護
2. 所有資料每日自動備份，網站搭配 SSL 加密憑證與資安防火牆，有效防範駭客與惡意攻擊。
3. 後台登入加密、版本控管、入侵監測系統（IDS）也同步部署，確保營運不中斷。
4. 系統軟體更新（Apache、MySQL）
5. 確認其核心程式碼和所有外掛都是最新版本
6. 修補可能存在的安全漏洞。
7. 網站防火牆（WAF）：阻擋惡意流量和攻擊

我們如何開始合作？項目進度與里程碑

1	2	3	4	5
2 - 3 週	6 - 8 週	2 - 3 週	一年	持續性服務
需求確認 與系統設計	前後端開發 與金流串接	整合測試 與使用者驗收	保固與後續維護	行銷整合建議 永久諮詢

合作模式：買斷式建置 + 年度維護 / 技術支援

投資預算

擁有對網站完全的自主權，

無需擔心未來更換電商平台需重新架設官網的繁瑣問題。

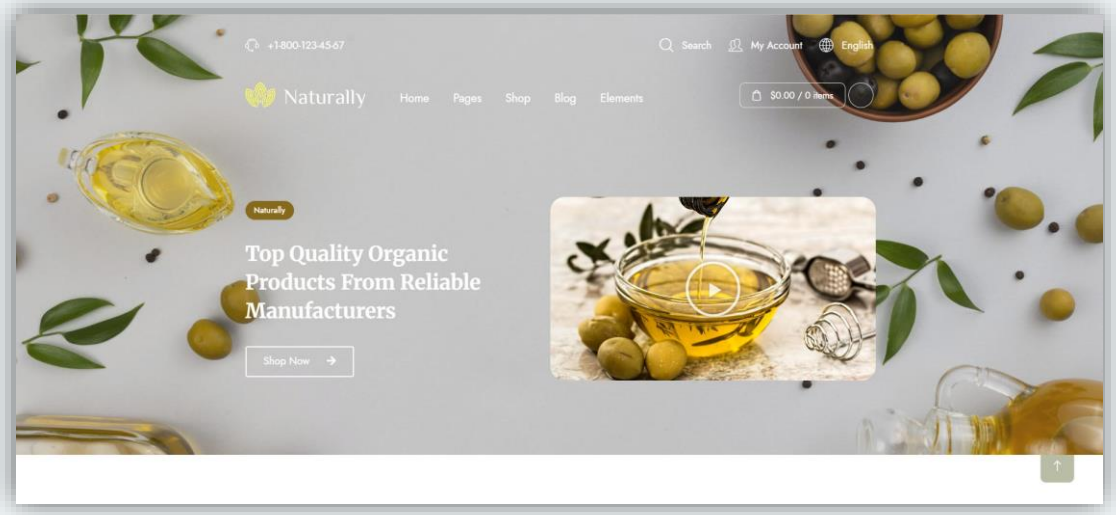
若每月營業額100萬，使用企業型電商2年後平台費用比較　益盛自建電商 vs. 電商平台

電商平台	Shopl***	91***	EasySt***	cyber***	益盛(買斷)
價格	40,000元/年 ~88,000元/年	需請專人報價	15,588元/年 ~95,988元/年	27,000元/年 ~89,000元/年	12萬起(買斷) 加line詢問
抽成	2%	約5.5%	無	企業級方案抽成 3～5%	無
網站製作	自行設計與商品上架	自行設計與商品上架	自行設計與商品上架	自行設計與商品上架	客製化程式，專人設計建置，打造品牌形象！客戶擁有程式碼
若每月營業額100萬， 使用企業型電商 2年後平台費用比較	(100萬x24個月)x2%(平台抽傭)+88000x2年=65萬6千元	價格不公開	95588x2年=19萬1千	(100萬x24個月)x5%(平台抽傭)+40000x2年+49000(一次性開辦費用)=132萬9千元	12萬起(買斷) 加line詢問

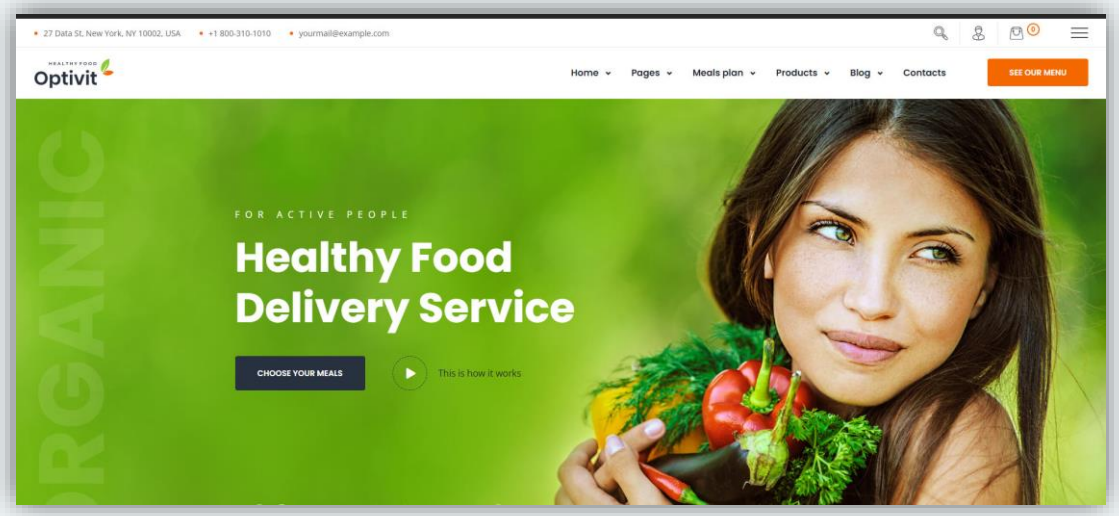
合作模式：買斷式建置 + 年度維護 / 技術支援

網站版型建議

網站設計以「安心、自然、親切」為核心理念，建議網站氛圍營造如同家一般溫暖的購物體驗。首頁選單架構清晰，區分婦幼與成人健康品類，搭配檢驗標章與問卷贈品機制，強化信任感。整體版型採 RWD 響應式設計，行動裝置操作流暢，並整合金流、電子發票、會員分級等功能，讓品牌形象與購物效率兼具，打造適合長期經營的安心電商平台。



國外版型參考
https://ninetheme.com/themes/naturally/home-4/



國外版型參考
https://demo7.clientica.org/

益盛自建電商的 6 大優勢

1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6

1	2	3	4	5	6
一次買斷，長期省錢	**零抽成，收益全掌握**	**客製化，形象鮮明**	**擁有會員數據**	**強化信任感、購買轉換**	**不被平台綁架，未來自由擴充**
無抽成、無年費、無續租成本 對於營業額破百萬的品牌，**2 年省下超過數萬元平台費用**	不像 其他電商 抽 2%～5%，**益盛完全不抽營業額** 利潤全留在品牌手上，成長越快越划算	提供**專人設計與客製化程式**，打造專屬品牌風格與功能 不是套版電商，不會被其他網站「撞版」	可設定會員分級、健康問卷、推薦碼等功能 **顧客資料由你掌控**，可再行銷與會員經營	支援電子發票、SSL 加密、手機 OTP 登入 品牌形象「安心可靠」 有利轉單與回購	系統可整合 ERP、LINE、APP、SEO 行銷模組 不受平台政策限制，能**靈活成長、自由進化**

益盛科技 簡介

益盛科技　簡介

我們重視設計質感與行銷價值

成立
11 年

專案總數
500+

益盛科技成立10多年，匯聚無數品牌客戶，擅長客製化程式、軟體開發、品牌電商、網路行銷、深耕SEO等，致力於最大化行銷效益。

我們加強資安，營造親切使用體驗，提供SEO網頁設計服務。

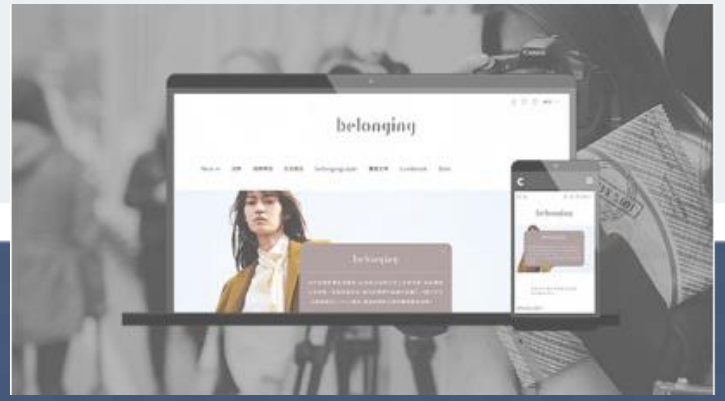
深耕11年的專業技術，獲得客戶高度信賴。

相關證照

1. 網站網頁設計、專案管理及GOOGLE相關

2. 團隊成員資安、個資防護、專案管理

品牌電商案例介紹



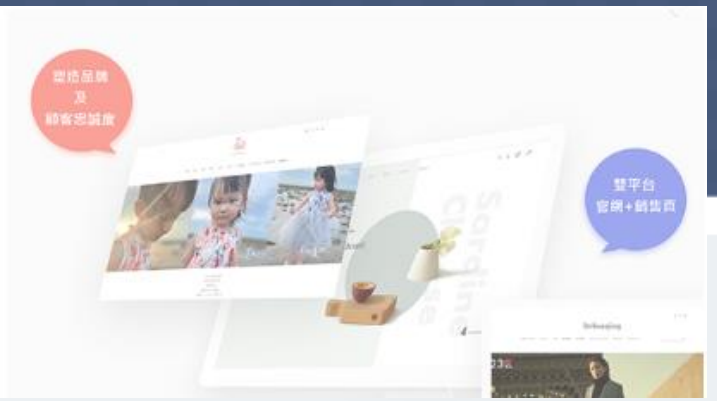
belonging - OMO時尚電商+APP

川本國際包裝有限公司

新竹市農會-購物官網

晶華傢俱 | 居家輕奢華美學先驅

Foodwear-食裝（新加坡商）- 跨境品牌電商



isuger 各國代購選物

益盛科技 履約實績

★伊克國際OMO電子商務 +APP https://belonging.com.tw/

★川本國際 電子商務 https://cpip.tw/

★晶華傢俱 | 居家輕奢華美學先驅

★新竹市農會 農民直銷商城 https://www.hccfa.org.tw/

★玩童殿堂 電子商務 https://funtoys.com.tw/

★台灣愛惠浦電子商務購物平台

★國立陽明交通大學附設醫院網路掛號系統及APP建置

★國立陽明交通大學附設醫院112年全球資訊網站及APP建置

★國立陽明大學附設醫院107年全球資訊網建置升級

★國立中正大學 -教學研究場地空間服務管理系統APP

★行政院經濟部工業局生醫產業單一窗口網站

★桃園市政府地方稅務局107-111年度網站功能增修暨維護案

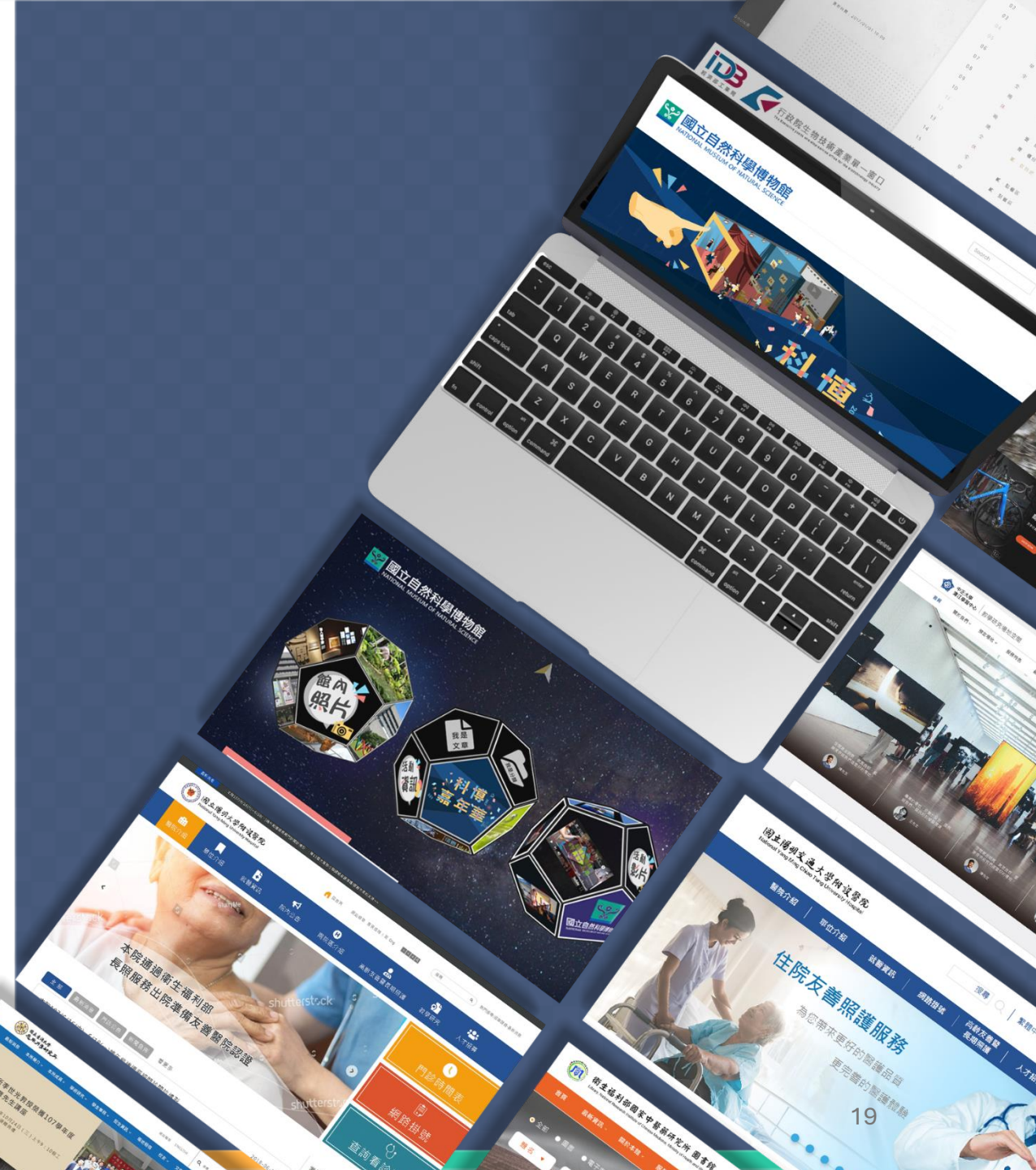
★衛生福利部國家中醫研究所圖書館網站建置升級

★國立公共資訊圖書館活動報名系統維護

★國立自然科學博物館-科普活動資訊推播平台暨行銷整合服務」資訊系統建置案

★新竹市稅務局「稅務風兒樂悠遊」網路闖關遊戲租稅宣導活動設計建置

★國立臺灣大學應用力學研究所網站建置



客戶好評　聆聽客戶心聲：真實評論見證我們的服務品質

數位行銷力

效率化營運力

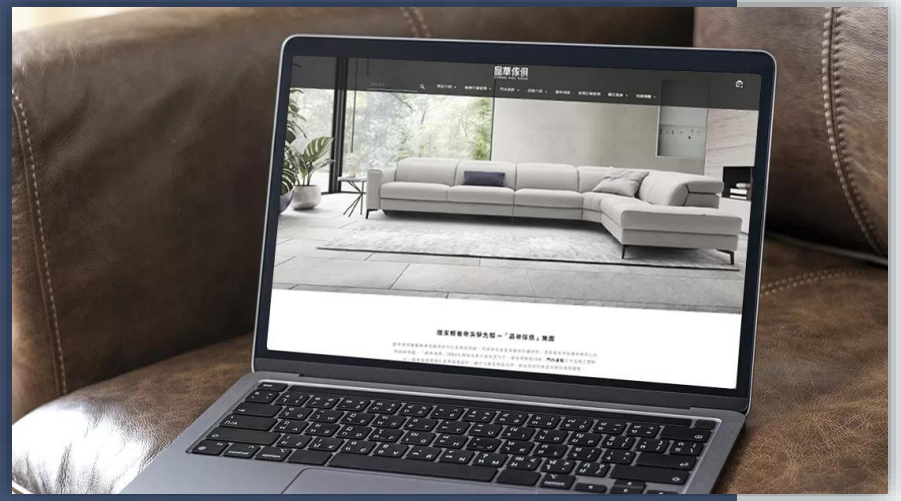
翻轉商模創新力

案例分享

流量及網站評分大幅提升

川本國際包裝有限公司 https://cpip.tw/

晶華傢具 https://c-h-c.com.tw/

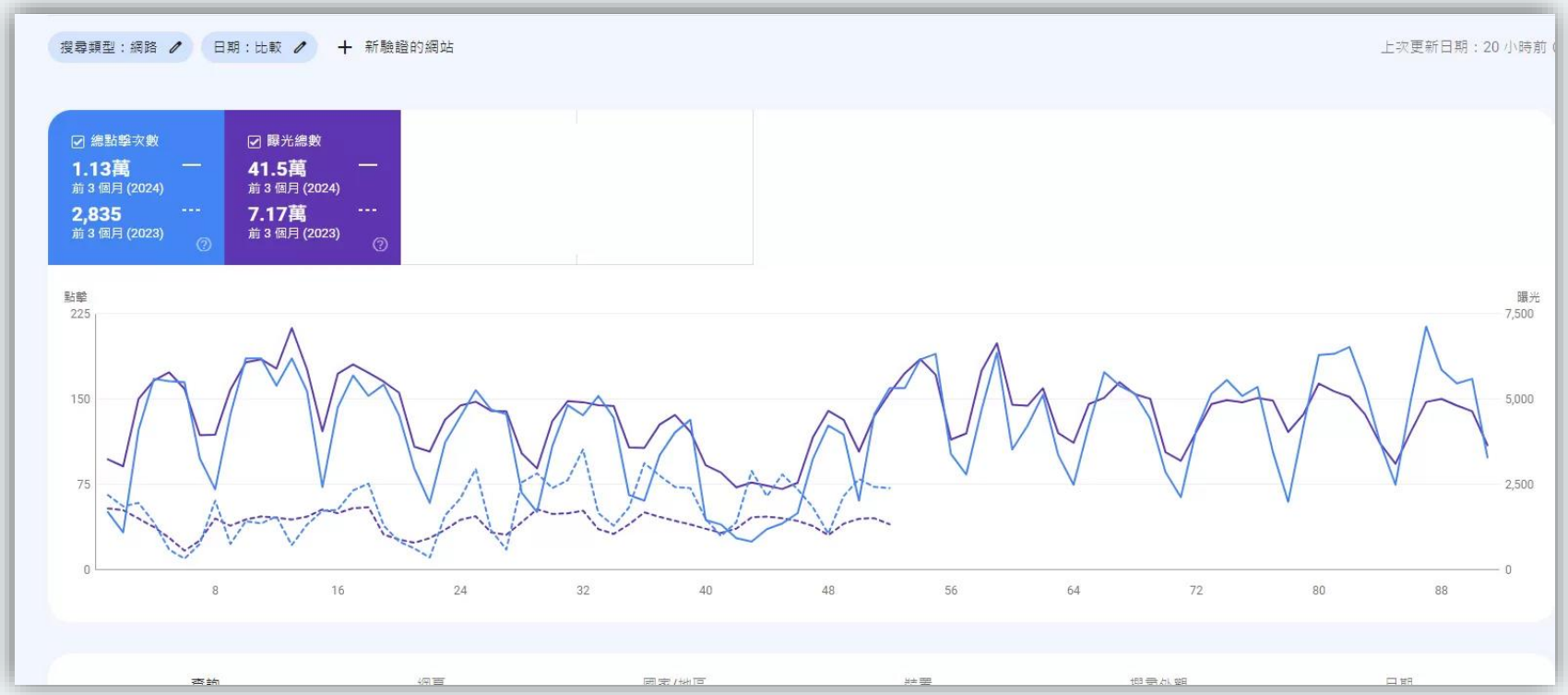


SEO 內容行銷

*SEO 的重要性：
可增加自然流量，降低獲客成本，節省龐大的廣告費用，增加品牌曝光

廣告成本逐年上漲，越早投入SEO以獲取自然流量越好。SEO是在為品牌的未來進行投資，希望在未來2年內獲得穩定的自然流量。

電子商務 內容行銷



↑6倍
曝光率增加

19倍
點擊率增加

系統設計與架構

•前端設計：

響應式網頁設計，適用桌機與行動裝置

參考案例：Nicoline、晶華傢俱等

•後端系統：

資料庫與訂單管理系統整合

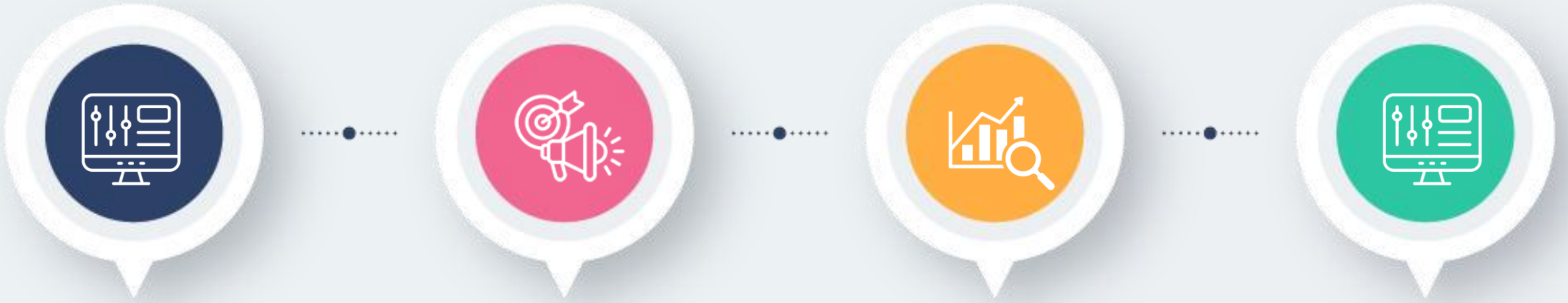
金流 API 串接與安全防護機制

•系統整合：

與現有官網/APP會員資料同步

未來可擴充 OMO 整合與行銷活動模組

網站功能說明



【獨立網路購物平台】

提供流暢、安全的購物體驗，實現線上業績增長。整合支付、物流及數據分析功能，打造專屬品牌電商解決方案，提升消費者體驗與營運效率

【SEO經營必備】

新鮮且定期更新的內容

巧妙地使用目標關鍵字

建立內部連結結構檢查

改進網站的選單結構

【強大的網站後台管理】

前端客製化+後端模組化

舊站資料匯入訂單、會員資料匯入所見及所得編輯

系統5217個外掛功能

【視覺美型版面】

網站視覺更吸引人、易於瀏覽、易於閱讀和快速加載

網頁編輯器

所見及所得，簡易的操作頁面，容易上手維護！

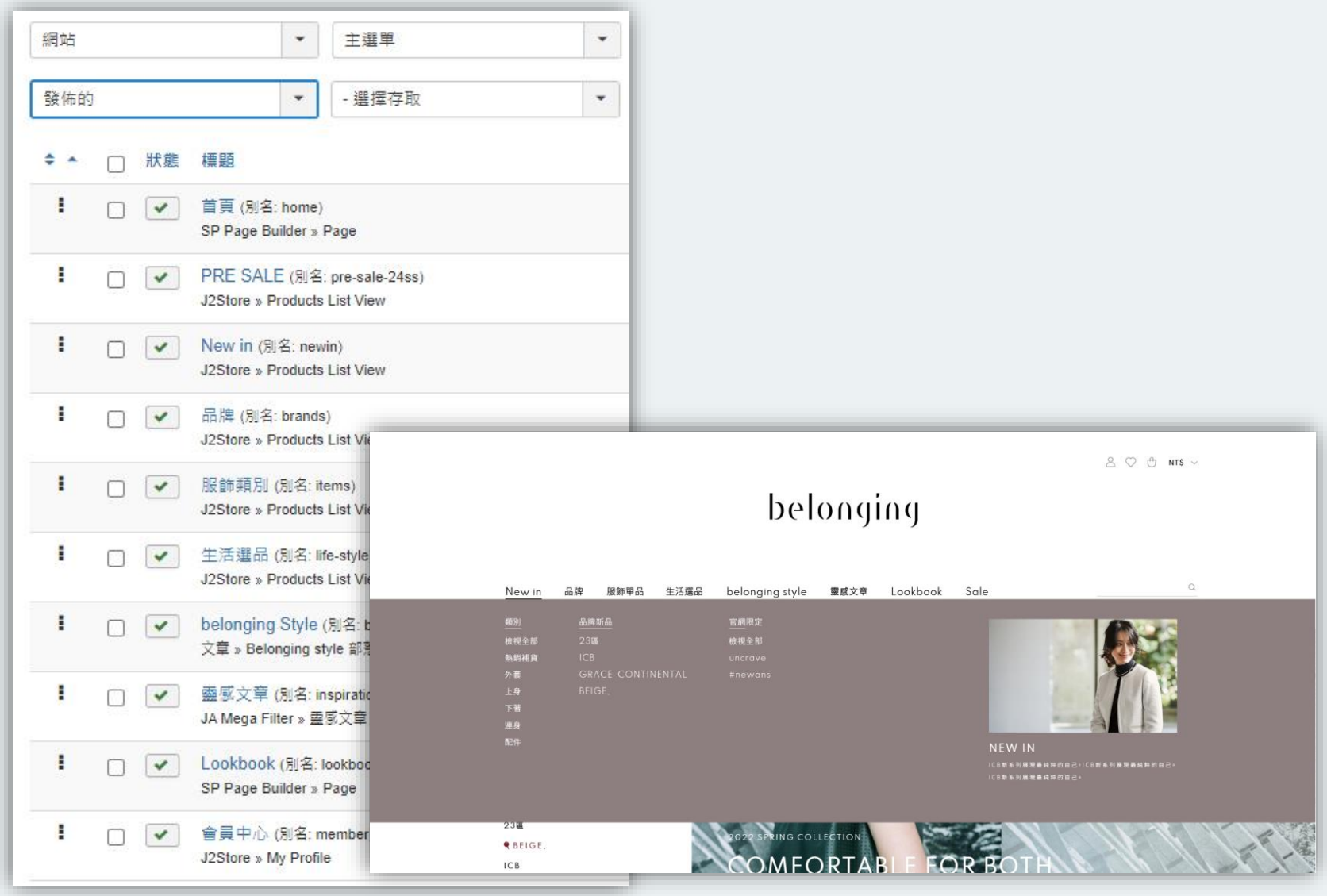
完全可視化的建構過程：

「SP Page Builder」具有直覺的前端網頁編輯器，可以在即時預覽的情況下直接進行網站設計和編輯，無需猜測效果

網址架構優化

透過我們的後台操作，您可以輕鬆自訂多層次選單，以滿足獨特需求。

從後台進行操作，輕鬆修改選單配置，確保您擁有最佳的用戶導覽體驗。



後端管理系統

網頁編輯系統

網站後台
管理容易

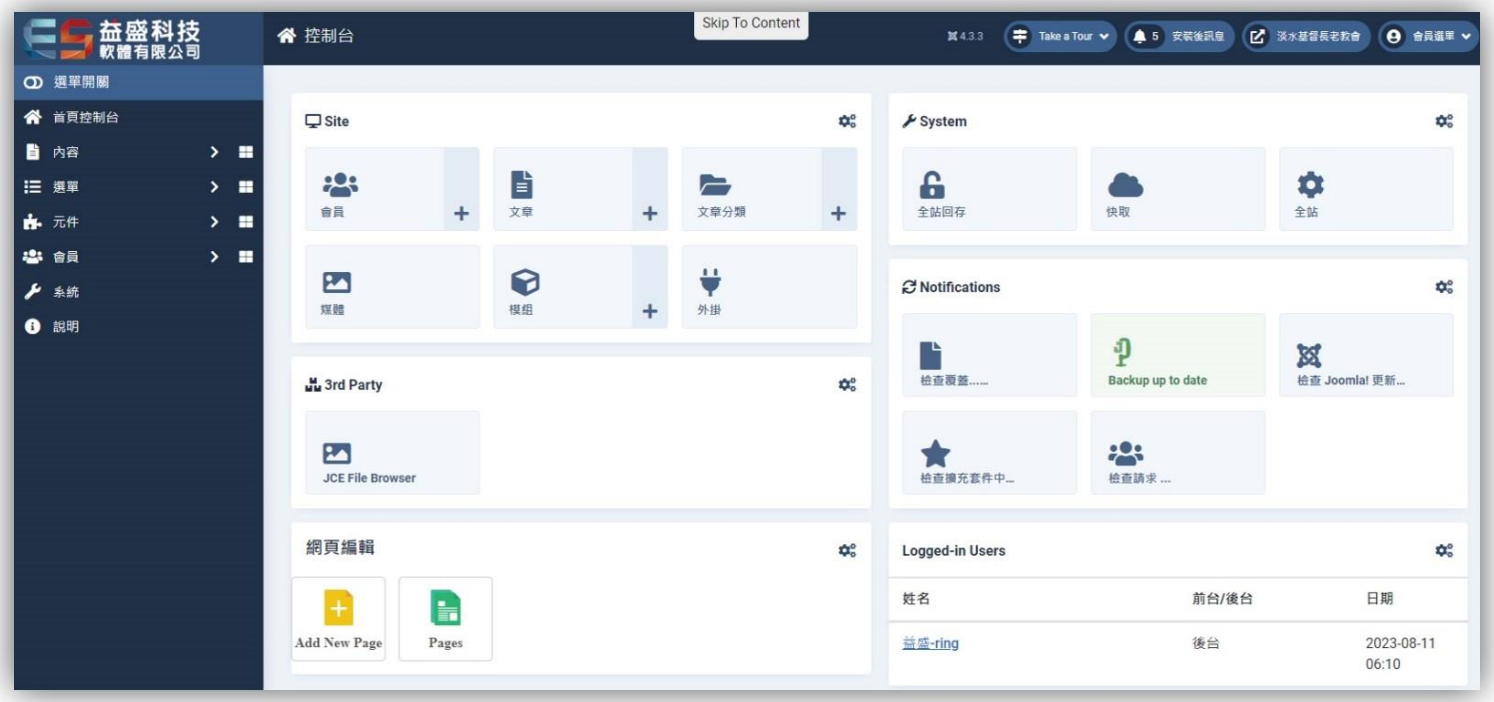
以「前端客製化」和「後端模組化」

為特點，兼具著5217個外掛功能。

提供客製化的視覺設計，

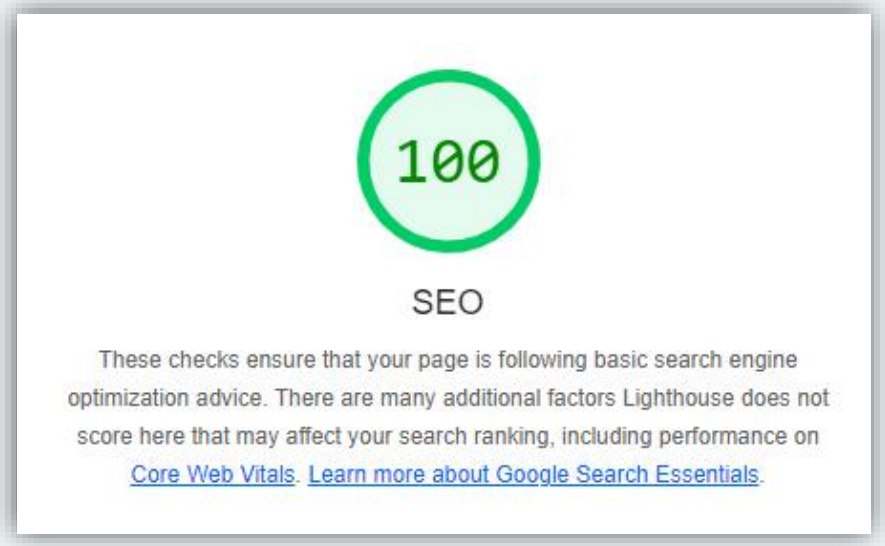
擁有靈活的程式模組，

滿足您的需求。



GOOGLE SEO檢查

- 網頁遵循基本的搜尋引擎優化建議，包括核心網頁關鍵性能。
- 搜尋引擎更容易找到您的網站
- 有效優化，保證獲取高分
- google SEO排名重要指標分數



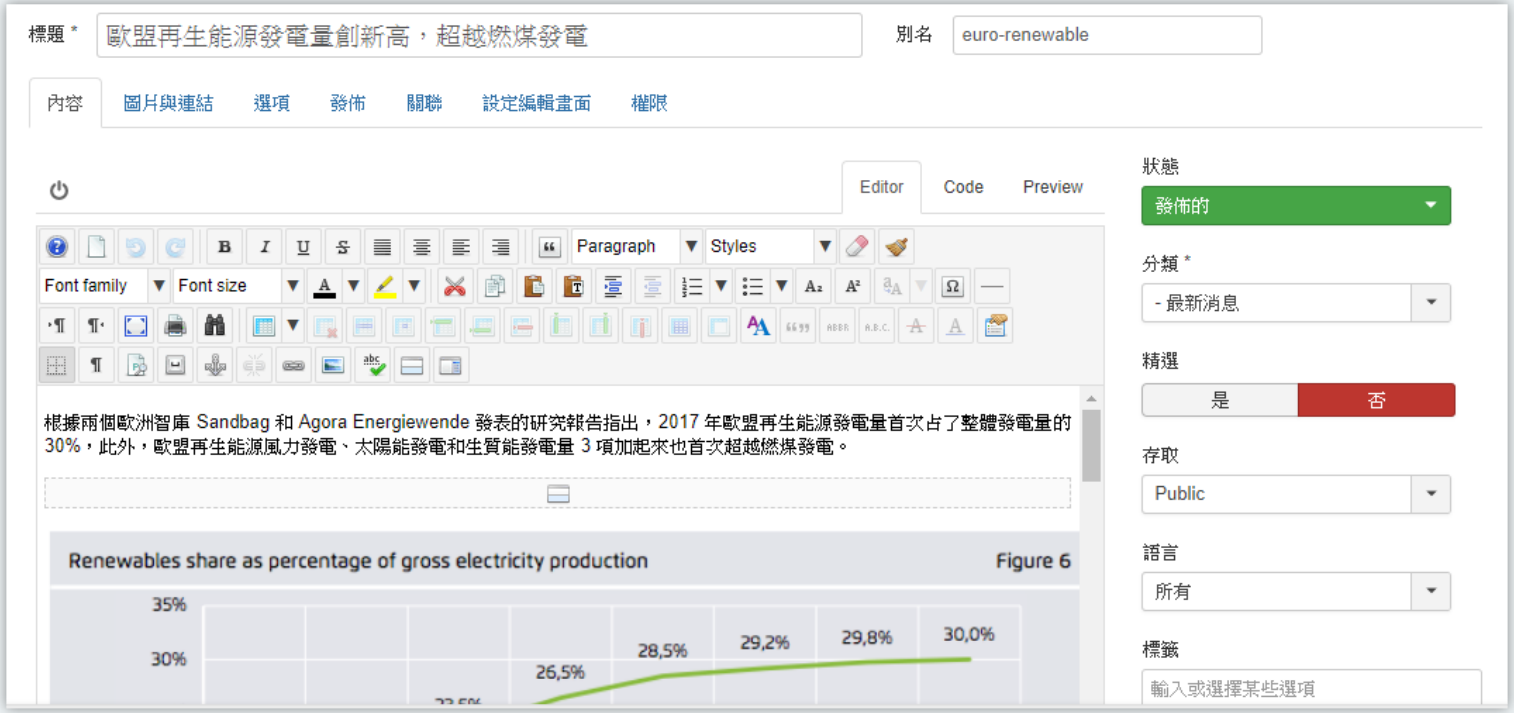
SEO文章寫作建議

GOOGLE搜尋預覽

- 針對文章進行 SEO 內容分析
- 輸入SEO 關鍵字，利用預覽功能，迅速檢視文章在搜尋結果中的SEO 評分並提供修改建議!

所見及所得

- 網頁製作編輯功能：提供Web-Based的所見所得網頁編輯系統，使用者可以使用瀏覽器進行線上網頁格式的編輯和製作，包括表格設定、圖片嵌入、字體設定(大小、粗體、斜體、底線...)、超連結、相關連結、檔案下載、文字段落、縮排等設定。
- 影片嵌入
- 訊息多元發佈機制

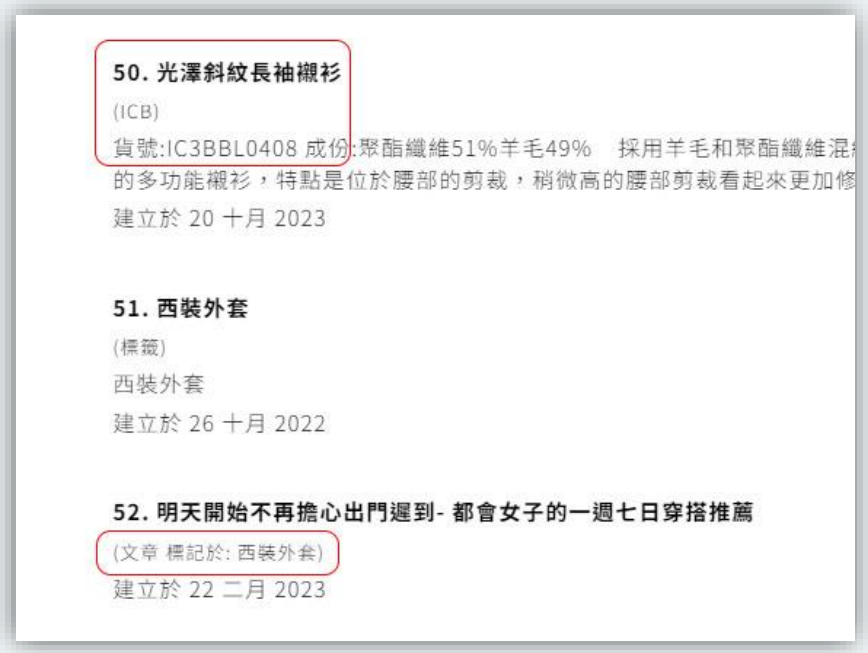


智慧搜尋系統

- 整合文章和產品搜尋，提供簡單的用戶體驗，無需切換搜尋框即可找到所需內容。

  提供搜尋建議字詞讓搜尋結果更迅速有效呈現。

  統計搜尋和索引數據功能助於了解用戶行為和內容熱門程度，支援更佳優化決策。



文章及產品都能一同搜尋

提供搜尋建議字詞

智慧搜尋統計

搜尋字詞統計

全站備份功能

- 在辦理廣告或活動流量變大前於網站後台進行全站備份
- 立即備份、備份管理，可防止資料丟失、避免駭客攻擊、簡化系統遷移、保證業務持續性

後續加值服務介紹

社群小編經營

服務內容	說明與效益
貼文排程規劃	每月安排主題與上稿，維持穩定更新與曝光
品牌圖文撰寫	撰寫貼近品牌風格的健康知識、活動推文等
經營 LINE / Facebook	包含圖文發佈、訊息通知

短影音製作

服務內容	說明與效益
腳本規劃與腳色設定	規劃產品開箱、食用方式、真實評價等腳本
拍攝 + 剪輯 + 字幕配樂一條龍	由專業團隊處理，品質穩定，不需客戶操心
短影音長度 30～90 秒	適合發佈於 IG Reels / TikTok / YouTube Shorts
搭配社群推播	上線後由小編協助發文，提高觸及與互動率
風格可客製（媽媽感 / 健康感）	視品牌需求製作溫柔、安心、真實風格的影像內容

社群小編圖文+文案 - 近期案例

粹滋良食

影音案例

形象影片

廣告影片

形象影片

logo動畫

GOOGLE 商家優化

1.提高客戶參與度

2.極佳的自然搜尋結果

3. 增進本地搜尋 Local SEO 排名

4.定期更新、發佈動態貼文和照片

5. 增加更多五星評論

6. 使用者可以透過「本地搜尋」找到你的商店。

7. 搜尋結果（SERP）版位佳。

8. 與 Google Ads 串接後的本地搜尋廣告

根據 BrightLocal 的 2024 年消費者評論調查顯示：

- 91 % 的消費者信任線上評論和個人推薦評價
- 59% 的消費者期望企業擁有 20-99 則評論
- 88% 的消費者選擇同時回覆正面和負面評論的商家

Google Merchant Center(GMC)

精準曝光　提昇銷量

1. 醒目的廣告展示位置
2. 精準觸及目標客群
3. 獲得雙倍曝光率
4. 提高商品能見度
5. 快速靈活設置廣告
6. 曝光無需費用，
   僅收取點擊費用

數位銷售流程

曝光
廣告操作、社群媒體、SEO、媒體報導、網紅業配合作、短影音行銷...等
一頁式導購、隱形賣場等
銷售
將潛在客戶轉化為實際的購買客戶。包括提供產品資訊、價格、購物車、結帳過程等。
APP推播、會員折扣、生日禮金、分級優惠等
STEP 01
STEP 02
STEP 03
STEP 04
廣告操作
導流
將訪客轉化為潛在客戶，也就是 "導流"。這通常包括搜集訪客的聯絡訊息
行銷工具、促銷活動
客戶關係維護
客戶支援、售後服務、建立客戶忠誠度，以及鼓勵回購等

品質保證

多國語系：擴充商家服務地區及範圍

【SEO品牌官網】

客製化電子商務網站及線上系統，預約系統

【教學手冊】

線上教學及教學手冊

【網站保固】

提供一年保固

【永久服務】

提供線上專業諮詢

問與答

網站建置 報價相關

https://des13.com/faq/quote.html

網站建置 技術相關

https://des13.com/faq/webtech.html

購物網站 網路開店

https://des13.com/faq/e-commerce.html

B2B形象官網建置

https://des13.com/faq/b2b.html

網站升級維護

https://des13.com/faq/upgrade.html

謝謝聆聽!

Thank You!

製作：專案經理　林玉鈴

聯絡電話：04-37072202

LINE@：@igodos

提案廠商：益盛科技軟體有限公司

益盛科技
軟體有限公司